



PERSBERICHT

Lansingerland – NOOVA, het netwerk voor vrouwelijke ondernemers in Oostland, organiseerde dinsdag 11 maart 2014 voor haar leden en introducés een interessante avond onder de titel “Zet jezelf op de kaart”. Tijdens deze avond stond het in beeld brengen van je eigen bedrijf en het omgaan met de media centraal. De avond werd afgesloten met een informele Social-Media markt van vraag en aanbod, waarbij de leden elkaar konden vinden door het uitwisselen van ervaringen en informatie.

Belangrijk onderdeel van deze netwerkvond was de lezing van Mirjam Beuker – MediaCoach en adviseur van B&O Info. Zij gaf een uiteenzetting over mediawijsheid en informatiebewustzijn waarbij met name gewezen werd op de mogelijke, zakelijke consequenties van het achterlaten van je digitale footprints (privé en zakelijk) op het web.

Deze lezing leverde een levendige discussie op over de do’s en don’ts van het gebruik van social media. Zowel leden als introducés konden hun ervaringen delen en nieuwe ideeën opdoen om hun bedrijf te presenteren.

Natuurlijk kregen ook diverse leden de mogelijkheid om noviteiten of speciale evenementen vanuit hun bedrijf te presenteren aan de collega-ondernemers en werd ook de twee nieuwe leden het podium gegeven om iets over hun bedrijf te vertellen. De discussie rondom (social) media en de markt van vraag en aanbod krijgen een vervolg op de LinkedIn pagina van NOOVA, want de ontwikkelingen op dit gebied gaan snel. De avond – die werd gehouden bij WTconnect in het World Trade Center aan de Beurs in Rotterdam – duurde tot laat in de avond. De volgende NOOVA thema-avond staat in het teken van een bedrijfsbezoek in de regio. Nieuwe leden of introducés kunnen zich via de website www.noova.nl opgeven.